



KIRK LIGHT

SERVICIOS INTEGRALES AL MARKETING

SERVICIO iPROMO



Servicio iPromo



¿Qué es iPromo?

- Es un software capaz de elevar a Internet de una forma rápida, eficiente y económica, cualquier tipo de campaña de fidelización, motivación o incentivos.



¿A quién va dirigido iPromo?

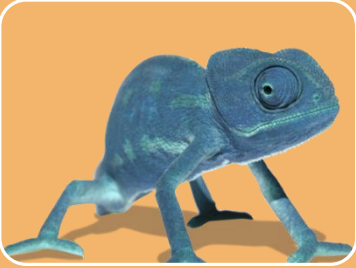
- A cualquier empresa que desee llevar a cabo acciones de marketing a consumidores o a canal (fuerza de ventas, distribuidores o retail).



¿Cómo se gestiona?

- Desde KIRK LIGHT nos encargamos de **todo**. Más de doscientas experiencias on line para grandes corporaciones nos avalan. Disponemos de más de 6.000 productos y todos los servicios necesarios para garantizar el éxito de la campaña.

Servicio iPromo



¿Se adapta a cualquier necesidad?

- Sí. Contamos con 11 versiones de **programación propia**, camaleónicas, parametrizables, reprogramables, flexibles y acomodables a cualquier necesidad, por complicada que parezca.



¿Es un servicio seguro y fiable?

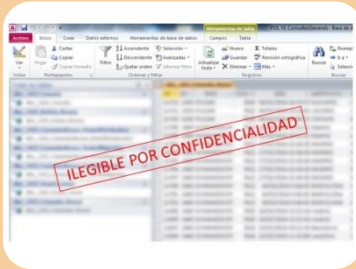
- Es un servicio que funciona sin interrupciones desde el año 2009.
- Nuestros servidores están homologados con las medidas de seguridad QUALYS.



¿Está acorde con la normativa vigente?

- Cumplimos escrupulosamente la Ley de Protección de Datos y la reglamentación acerca de privacidad, entre otras disposiciones.
- Además, la excelente trazabilidad que aporta permite adecuarse a la normativa internacional *Compliance*.

Servicio iPromo



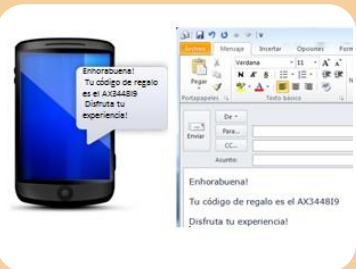
Nuestros clientes pueden controlar la gestión

- A distancia, en cualquier instante y en tiempo real, nuestros clientes pueden comprobar todos los detalles que se suceden en la campaña a través de una intranet creada a tal efecto.



Seguimiento logístico *on line*

- Nuestros clientes pueden consultar en todo momento el estado de las entregas de regalos. No es necesario número de tracking. Cualquier dato conocido del destinatario nos ofrecerá el status logístico, pudiendo descargar los comprobantes de entrega.



Herramienta paralela de comunicación

- No nos limitamos a elevar a internet campañas de marketing. Contamos con una comunicación simultánea, periódica y motivadora.
- Disponemos de una herramienta de envío masivo de mensajes personalizados vía mail y/o sms.

Servicio iPromo



Segmentaciones

- Nuestros programas son capaces de segmentar por usuarios, por zonas, por productos.
- Permiten jerarquizar a los colectivos, de manera que cada grupo tenga un tratamiento distinto según los criterios establecidos por el cliente.



Multi-idioma

- Existe la capacidad de realizar los programas on line en distintos idiomas, según el radio geográfico que abarque la campaña.



Comprometidos con la Responsabilidad Social

- En KIRK LIGHT enfocamos nuestras tareas bajo el compromiso de la acción social.
- KIRK LIGHT es partner de la Asociación Amigos Sant Camil, para la cobertura de necesidades diversas de personas con discapacidad intelectual .

Servicio iPromo



Webs intuitivas, funcionales, amigables

- Nos ocupa la creación de plataformas que resulten fáciles de usar para cualquier colectivo.



Costes

- El uso de nuestros servicios iPromo para las versiones 1 a 5 es **gratuito**, siempre que no existan reprogramaciones específicas. Otras versiones a consultar.
- Los ingresos de KIRK LIGHT se ciñen exclusivamente al importe de los regalos repartidos, con lo cual suponen un coste variable para nuestros clientes.



Nuestro GRAN OBJETIVO

- Que nuestros clientes alcancen sus expectativas de ventas gracias a nuestras herramientas y servicios de marketing, y que ahorren recursos con nuestras aportaciones.

Versiones iPromo

DIRIGIDAS A CANAL

Versión V.1

- Catálogo de **fidelización por puntos**.



Versión V.1.2

- Catálogo de **fidelización por puntos con objetivos individualizados** para cada usuario.
- Los puntos no pueden usarse hasta la consecución de los objetivos establecidos por trade-marketing.



Versión V.1.3

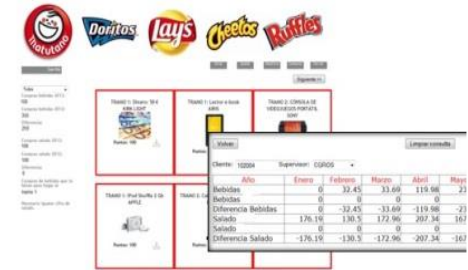
- Catálogo de **fidelización/motivación por puntos con tramos de regalos** relacionados con objetivos dinámicos (variables durante la campaña).
- Los puntos no pueden usarse hasta la consecución de los objetivos establecidos por trade-marketing.



Versiones iPromo

Versión V.2

- Catálogo de **fidelización** por **puntos con objetivos individualizados**.
- Cada usuario dispone del acceso a una intranet para seguir en tiempo real el grado de consecución de sus objetivos.
- Los puntos no pueden usarse hasta alcanzarse los objetivos preestablecidos por trade-marketing.



Versión V.3.1

- Herramienta de **motivación** a retail. La usa la fuerza de ventas para asignar un obsequio según el volumen de compra.
- Desde una intranet, Trade Marketing y/o el Jefe Regional valida en línea los regalos asignados.



Versión V.3.2

- Herramienta de **motivación** a retail. CONTROL PRESUPUESTARIO de marketing. La usa la fuerza de ventas para asignar un obsequio según el volumen de compra.
- Desde una intranet, Trade Marketing y/o el Jefe Regional valida en línea los regalos asignados.

Versiones iPromo

DIRIGIDAS A CONSUMIDOR

Versión V.4

- Distribución según los criterios de Trade Marketing de **códigos algoritmos** que luego el colectivo objetivo introduce en una web para obtener un regalo, la participación en un sorteo, u otras finalidades.



Versión V.5

- Clubes de **fidelización** o tiendas on line de productos exclusivos.



Versión V.6

- Distribución de **algoritmos** para la obtención un regalo exclusivo mediante su envío vía móvil/mail.



Versiones iPromo

Versión V.7.1

- Inserción en el producto final de un **código algoritmo** con el fin de que el/la consumidor/a obtenga **descuentos seguros a escoger** entre más de 900 **experiencias** posibles en toda España.



Versión V.7.2

- Inserción en el producto final de un **código algoritmo** con el fin de que el/la consumidor/a obtenga **regalos seguros a escoger** entre distintas opciones, según volumen de compra/código algoritmo.



Versión V.7.3

- Inserción en el producto final de un **código algoritmo**. No es regalo seguro. Obtendrá de forma inmediata la respuesta de "PREMIO" o "NO PREMIO"



KIRK LIGHT, S.L.
NIF: B-59416529

BARCELONA:

Ronda General Mitre, 200,
Ent 3
08006 Barcelona
Tel: 934509269
Fax: 934464023

MADRID:

Hermenegildo Bielsa, 17
28026 Madrid
Tel: 902102372

ALMACÉN:

Carrer Bosc Tancat
Nave 24-25
08290
Cerdanyola del Vallès

Mail: promo@kirklight.com
www.kirklightmarketing.com

¡Pídenos una
demostración!

Muchas gracias



Más información